



## ARTÍCULOS

Miles, L. R. (2009). The general store: Reflections on children at play. *Young Children*, 64, (4), 36–41.

En este artículo [cuyo título se traduce como La tienda de abarrotes: Reflexiones sobre los niños durante el juego], la autora describe el modo en que ella y sus colegas preparan la tienda de abarrotes en el área de juegos dramáticos, y subraya la importancia de seguir la iniciativa del niño, guiando los descubrimientos de los niños pequeños y permitiéndoles pasar tiempo juntos sin interrupciones. La autora comparte cómo se alcanzaron las metas del salón de clases y qué lecciones se aprendieron de la experiencia con la tienda de abarrotes.

Seitz, H. J. (2006). The plan: Building on children's interests. *Young Children*, 61, (2), 36–41. Obtenido de: <http://www.naeyc.org/files/yc/file/200603/SeitzBTJ.pdf>

El autor conduce a los lectores a lo largo de El plan: [Aprovechar y desarrollar los intereses de los niños], un proceso investigativo de cuatro pasos que incluye: identificar los intereses de los niños; tener conversaciones con los participantes interesados; proporcionar oportunidades auténticas y significativas para la investigación; y pensar aún más en el proceso. Los niños, los maestros y las familias colaboran en reflexionar, documentar e interpretar ideas para formular significados más profundos.

## LIBROS

Dombro, A. L., Jablon, J., & Stetson, C. (2011). *Powerful interactions: How to connect with children to extend their learning*. Washington, DC: National Association for the Education of Young Children.

Este libro [cuyo título se traduce como *Interacciones poderosas: Cómo conectarse con los niños para ampliar su aprendizaje*] proporciona estrategias prácticas, viñetas y preguntas que invitan a los lectores a reflexionar sobre las características clave de las interacciones que apoyan el desarrollo y el aprendizaje de los niños. Se subraya a lo largo de todo el libro la importancia de escuchar a los niños, aprovechar y desarrollar su interés, responder a su curiosidad y alentarlos a expresar sus ideas.

Epstein, A. S. (2009). Developing a sense of competence. En A. S. Epstein, *Me, you, us: Social emotional learning in preschool (Yo, tú, nosotros: Aprendizaje socioemocional en el preescolar)*, (pp. 45–55). Ypsilanti, MI: HighScope Press.

El Capítulo 5 [cuyo título se traduce como Desarrollar un sentido de competencia] proporciona una visión general del desarrollo de la autoeficacia en los niños pequeños, así como sugerencias de estrategias docentes que ayudan a promover los sentimientos de competencia, incluyendo apoyar las ideas e iniciativas de los niños, alentándolos a hacer planes y elecciones.